

Les créateurs du mois

A. Lebarbier et J. Sagot. Le multiservice à domicile

Créée en mai 2006, l'entreprise 1001 Prestations veut s'imposer sur le marché en plein développement des services à la personne. La jeune pousse est désormais soutenue par le réseau Entreprendre en Normandie.

Les créateurs

Antoine Lebarbier et Julien Sagot ont tous deux suivi un cursus transport logistique à l'ISPP (école du groupe ESC Rouen), complété d'une formation en vente/marketing. Après une première expérience dans la grande distribution comme responsables de magasins ED, taraudés par « le désir d'entreprendre », ils ont créé en 2006 la société 1001 Prestations.

Le concept

« Nous nous sommes lancés sur le marché des emplois dits "familiaux", de confort », explique Antoine Lebarbier, « en proposant une offre multiservice qui va du repassage à la garde d'enfants, en passant par le jardinage ». Agréée par la direction départementale du travail, l'entreprise propose des services à taux de TVA réduit (5,5 %) avec possibilité de déductions fiscales.

Pour démarrer, les deux associés ont réalisé une étude de marché locale par le biais du porte à porte, et ont vite découvert que l'activité était « à fort potentiel ». Hébergée



● Antoine Lebarbier et Julien Sagot, les deux initiateurs de la société de services 1001 Prestations, veulent étendre en 2008 leur activité à l'ensemble de l'agglomération rouennaise.

au sein de la pépinière d'entreprise Seine Créapolis, à Déville-les-Rouen, 1001 Prestations est aujourd'hui présente essentiellement sur le secteur géographique des plateaux Nord de Rouen.

La stratégie

« C'est un marché en pleine structuration dans lequel il y a plein de choses à faire », souligne Julien Sagot, « car il n'y a pas suffisamment d'offre ». La concurrence entre sociétés d'aides à la personne et milieu associatif, laisse place, selon les deux associés, « à des entreprises multiservices comme la nôtre où les clients n'ont qu'un seul interlocuteur pour l'ensemble

des prestations commandées ». « La clef », résume Antoine Lebarbier, « c'est de parvenir à entrer chez les gens pour un service donné, puis de proposer d'autres services annexes ». Avec, en prime, la mise en place progressive d'un système de télégestion des effectifs « qui devrait nous permettre d'être encore plus réactifs ».

Les perspectives

Si pour l'heure les prestations de ménage et de repassage représentent près de 65 % des prestations effectuées, l'activité de jardinage semble promise à un bel avenir. L'entreprise a réalisé en 2007 150.000€ de chiffre d'affaires et

compte déjà seize salariés, « ce qui représente six équivalents temps plein ».

Avec une nouvelle campagne commerciale qui démarre (25.000 flyers), les deux associés se fixent pour objectif en 2008 d'étendre leur activité à l'ensemble de l'agglomération rouennaise ; avant d'exporter leur concept dans l'Eure, à Caen « et peut-être même en Bretagne ».

G.D.

Contact : 1001 Prestations au 0811.76.1001. ou servicecommercial@1001prestations.fr
Web : www.1001prestations.fr